

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.  
24.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.19 Поэтика и социология бестселлера

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:** 51.03.06

Библиотечно-информационная деятельность

**2. Профиль подготовки/специализация:** Библиотечно-информационное обеспечение  
социокультурной деятельности

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** истории и типологии русской и  
зарубежной литературы

**6. Составители программы:** Тихонова О.В., к.ф.н., доцент

**7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 7 от 24.05.2021

**8. Учебный год:** 2024-2025

**Семестр(ы):** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к блоку Б1, основная часть. Требует входные знания по истории отечественной и западноевропейской литературы, литературным методам и жанрам, теории литературы, истории книги, презентации книг. Необходимые умения и навыки: литературоведческого анализа художественного текста, самостоятельного поиска и обработки научной информации, презентационная и рекламная деятельность. Входные знания, умения и навыки должны быть приобретены студентами в результате изучения дисциплин «Русская литература в историко-культурном контексте», «Русская литература XX века как культурно-образовательный проект», «Жанры PR-текста», «История книги и библиофильства», «Структура читательской аудитории», «Политическая и литературная герменевтика». Дисциплина завершает блок учебных предметов, связанных с изучением мировой литературы, истории и презентации книги.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПКВ-9.2, ПКВ-9.1, ПКВ-9.3		знать: основы литературоведения, иметь представление об основных этапах и закономерностях историко-литературного процесса, особенностях книжного маркетинга, рекламной деятельности уметь: анализировать художественные тексты, работать с целевой аудиторией, проводить опросы владеть: иметь навыки самостоятельного поиска, систематизации и обработки информации, презентационной деятельности

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 144/4 ЗЕТ**

**Форма промежуточной аттестации экзамен**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		8 сем.	№ семестра	...
Аудиторные занятия	40			
в том числе: лекции	20	20		
практические	20	20		
лабораторные				
Самостоятельная работа	68	68		
Форма промежуточной аттестации	Экз 36	36		

(зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	144	144		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Особенности современного литературного процесса.	1. Современный литературный процесс. Основные тенденции 2. Постмодернистская ситуация и эстетические закономерности 3. Интеграционные процессы в искусстве
1.2	Массовая литература и беллетристика	1. Общество потребления, массовое искусство, массовый человек. Философский, социокультурный, экономический аспекты. 2. Понятие о массовой литературе. Возникновение и развитие понятия и термина. Основные черты и признаки. 3. Понятие о беллетристике.
1.3	Основные жанры массовой литературы	1. Прозаические формы (детектив, фантастика, историко-авантюрный роман, дамский роман) 2. Поэтические формы
1.4	Бестселлер. Социология, маркетинг, технологии, персоналии.	1. Коммерческий аспект современного книгопроизводства и литературного творчества. Книжный рынок – тенденции. 2. Литературные проекты, серии, платформы самиздата. Литературные премии. Модная литература 3. Информационно-рекламная деятельность издательств, магазинов. Технологии, стратегии 4. Проблема спроса и предложения. Создание и продвижение литературного бренда.
1.5	Бестселлер. Поэтика, эстетика, формы.	1. Понятие о бестселлере. Литературные особенности. Жанровые приоритеты. 2. Схемы и шаблоны в создании бестселлеров. 3. Типология героя 4. Особенности языка, стиля.
1.6	Бестселлер. Интеграционные процессы	1. Литературный бестселлер и кино. Экранизации. Байопики. Игра с классикой. 2. Литература и компьютерные технологии. 3. Графические романы, комиксы, фанфики, римейки
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	1.2	Понятие массовой культуры и проблема коммерциализации искусства в трудах Х. Ортега-и-Гассета
2.2	1.3	1. Детектив как жанр. Модификации и

2.3 2.4		национальные модели. 2. Фэнтези как жанр. История, современные модели и жанровые виды. 3. Поэтические тексты поп-культуры. Языковой, эстетический и коммерческий аспекты
2.5 2.6 2.7	1.4	1. Примеры литературных проектов (самост. работа) 2. Модная литература (самост. проекты) 3. Рейтинги бестселлеров (аналитич. работа)
2.8	1.5	1. Анализ одного из бестселлеров разных периодов (сообщения)
2.9 2.10	1.6.	1. Бестселлеры в сети 2. Примеры экранизаций бестселлеров. Слагаемые успеха.
<b>3. Лабораторные работы</b>		
3.1		
3.2		

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Особенности современного литературного процесса.	2			15	17
2	Массовая литература и беллетристика	2	2		10	14
3	Основные жанры массовой литературы	4	6		15	25
4	Бестселлер. Социология, маркетинг, технологии, персоналии.	4	6		8	18
5	Бестселлер. Поэтика, эстетика, формы.	4	2		10	16
6	Бестселлер. Интеграционные процессы	4	4		10	14
	Итого:	20	20		68	144

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, анализ текстов произведений, подготовка самостоятельных сообщений по прочитанному, выполнение заданий для лабораторных занятий, самостоятельные поиски информации для проектов.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

## а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Купина Н.А., Литовская М.А., Николина Н.А. Массовая литература сегодня : учебное пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлению 031000 и специальности 031001 - "Филология"] / Н.А. Купина, М.А. Литовская, Н.А. Николина .— 2-е изд. — М. : Флинта : Наука, 2010 .— 423 с.
2	Черняк В.Д. , Черняк М.А. Массовая литература в понятиях и терминах : учеб. Словарь-справочник / В.Д. Черняк, М.А. Черняк. — 4-е изд., стер. — Москва : Флинта : Наука, 2018. — 192 с.

## б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Категории поэтики в смене литературных эпох / [Аверинцев С. С. и др.] // Историческая поэтика : Литературные эпохи и типы художественного сознания. М. : Наследие, 1994. С. 3–38.
4	Тихонова О.В. Детский детектив: специфика, модификации и аспекты рецепции / Книга в современном мире: проблемы рецепции : материалы международной научной конференции, 27 февраля-1 марта 2018 г. / Науч. ред. Т.А. Тернова. – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2018. – 384 с. – С. 242-249.
5	Тихонова О.В. Скандинавский детектив - Вестник Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород : Изд-во ННГУ, 2014. – С. 143-151.
6	Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та "Высшая школа экономики", .— Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009 .— 495 с.
7	Черняк М.А. Массовая литература XX века : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 540300 (050300) - Филологическое образование] / М.А. Черняк .— 3-е изд. — М. : Флинта : Наука, 2009 .— 428 с. .
8	Черняк, М. А. Отечественная литература XX—XXI вв : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с.
9	Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
10	Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с.

## в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
11	Руконт : национальный цифровой ресурс. – URI: <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>
12	Университетская библиотека онлайн. – URI: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a>
13	ЭБС «Консультант студента». – URI: <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
14	Юрайт : образовательная платформа. – URI: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
15	IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. – URI: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
16	

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
-------	----------

17	Массовая литература : методическое пособие для вузов : [для студентов очной формы обучения 2 курса филологического факультета, для направления 035000 - Издательское дело] : Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.Ф. Ускова, Лю Цзиньянь .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014 .— 16 с.
----	---

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Программы семейства Microsoft Office, ресурсы Internet, Zoom, Skype и др. аналог.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

**19. Фонд оценочных средств:**

проектор Benq MW523 (1 шт.), экран проекционный (1 шт.)

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПКВ-9.2, ПКВ-9.1, ПКВ-9.3	Знать: основы литературоведения, иметь представление об основных этапах и закономерностях историко-литературного процесса, особенностях книжного маркетинга, рекламной деятельности уметь: анализировать художественные тексты, работать с целевой аудиторией, проводить опросы владеть: иметь навыки самостоятельного поиска, систематизации и обработки информации, презентационной деятельности	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Опрос по теме
		2.1, 2.3, 2.4,2.5,2.6,2.7	
		1.3,1.5	Опрос по теме, Практич. задание
		2.3,2.2, 2.5,2.6,2.7	
1.6.,1.5, 1.4	Практич. задание, Ситуационная задача		
2.5,2.6,2.7, 2.9,2.10			
Промежуточная аттестация			КИМ

**19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические положения и гипотезы к фактическому материалу;

5) владение способами лингвистического и культурологического анализа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области литературоведения	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано общее понимание научного вопроса	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в теоретической сфере, допускает существенные ошибки в установлении междисциплинарных связей	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в теоретической сфере, не видит междисциплинарных связей в изучаемой области	–	<i>Неудовлетворительно</i>

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету):**

**1. Особенности современного литературного процесса. Основные тенденции. Постмодернистская ситуация и эстетические закономерности.**

2. Понятие о массовой литературе. Возникновение и развитие понятия и термина. Основные черты и признаки.
3. Понятие о бестселлере
4. Жанры массовой литературы (общая характеристика)
5. Особенности жанра детектива в массовой литературе. Виды, схемы, модели, слагаемые популярности.
6. Фантастические жанры в массовой литературе. Схемы, модели, слагаемые популярности
1. Историко-авантюрный роман и дамский (женский) роман. Виды, модели, авторы.
2. Понятие о бестселлере и тенденции книжного рынка. Социология бестселлера.
3. Информационно-рекламная деятельность издательств, магазинов. Технологии, стратегии. Рейтинги.
4. Литературные проекты и литературные премии.
5. Электронные ресурсы, массовые литературные платформы. Серии.
6. Литературные особенности бестселлера: жанровые приоритеты, схемы, типология героя, язык и стиль.
7. Литературный бестселлер и кино. Экранизации. Байопики.
8. Литература и компьютерные технологии.
9. Современные формы популярной коммерческой печатной продукции (фанфики, ремейки, комиксы и др.)

### **19.3.2 Перечень практических заданий**

1. Примеры литературных проектов (самост. работа)
2. Модная литература (самост. проекты)
3. Рейтинги бестселлеров (аналитич. работа)
4. Анализ одного из бестселлеров разных периодов (сообщения)
5. Бестселлеры в сети.
6. Примеры экранизаций бестселлеров

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах): *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады)*;

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

При оценивании используются количественные или качественные шкалы оценок (*нужное выбрать*). Критерии оценивания приведены выше.